

Kviečiame į naują integralų praktikumą

**TECHNOLOGIJOS IR
INTUITYVUMAS: GYVOS ŽINIOS
SKAITMENINĖJE ERDVĖJE**

10.05-06

Kirkšnovės sodyba

Ariogala, Darbutų km

PRAKTIKUMO SIEKIAMAS REZULTATAS:

- Suvokimas apie savo asmeninės tapatybės unikalumą ir kaip jį perteikti per gyvas žinias
- Praktiniai įgūdžiai, kaip integruoti gyvas žinias su DI (dirbtinio intelekto) priemonėmis
- Asmeninio įvaizdžio socialiniuose tinkluose koncepto prototipas, kurį toliau bus galima plėtoti

PRAKTIKUMO PROGRAMA:

- Samprata apie standartizuotas ir neišreikštas gyvas žinias
- Naujosios rinkodaros jau matomos išraiškos
- Esminių DI įrankių įsisavinimas ir praktika
- Asmeninių temų išsigrūnimas, pasiremiant išdėstymo praktikomis
- Neišreikštų gyvų žinių integravimas su DI įrankiais
- Intuityvumo lavinimas santykyje su DI
- Kūno pamatų praktikos, keičiančios suvokimą apie save
- Mokymąsis mąstyti „visu kūnu“
- Art terapijos reflektuojančios praktikos
- Asmenybės raštų kūrimas

PRAKTIKUMO VEDANTIEJI:



RASA BALTĖ BALČIŪNIENĖ
Asmenybės psichologija ir Art terapijos praktikos



GINTARAS ŠEPUTIS
DI įrankiai ir komunikacija



JUSTAS KUČINSKAS
Judesio pamatai ir filosofija

KONTEKSTAS

Nauja rinkodara

Šiandien auga poreikis socialiniuose tinkluose gilesnei informacijai, kuria dalinasi savo srities profesionalai kaip atsvara paviršutiniškai vartojimo kultūrai.

Tokia gyva, tikra komunikacija tarnauja autentiškam asmeninio įvaizdžio kūrimui ir formuoja teigiamą darbdavio reputaciją, kas darosi itin svarbu, norint pakviesti į savo komandą jaunų gabių žmonių.

Galima pasakoti žmonėms kas dedasi specifinėje verslo aplinkoje, kokios tendencijos, naujovės, padėti susigaudyti produktuose ir paslaugose, ekspertinės įžvalgos apie tikrumą ir komerciją savo srityje ar asmeninės refleksijos apie savo veikimo būdą.

Tai ir yra naujo tipo rinkodara, kada sunkiai suprantamą informaciją paverti naudingomis žiniomis. Svarbu tai daryti gyva kalba ir be tarpininkų. Tai reiškia tokią informaciją turi pats žmogus ir priimti intuityviai sprendimus, kada ir kur viešinti.

Standartizuotos ir neišreikštos žinios

Standartizuotos žinios yra tai, ką mes galime apibrėžti ir perduoti vieni kitiems. Jomis naudojasi DI. Neišreikštos arba taip vadinamos gyvos žinios yra tai, kas individualu kiekvienam žmogui: tai, ką mes žinome ir suprantame, bet negalime tiesiogiai aprašyti ir perduoti kitiems.

Tai gali būti mūsų intuityvus žinojimas, įgūdžiai, patirtis, asmenybinių charakteristikų išraiškos, supratimas apie gyvenimo reiškinius ar kultūrą. Jos sunkiau yra perduodamos kitiems ir beveik neformalizuojamos.

Nauja kognityvinė era

Formuojasi nauja kognityvinė paradigma, kurioje susijungs bendrosios standartizuotos žinios su individualizuotomis konkrečiau žmogaus žiniomis.

Konkurencija bus ne tarp žmogaus ir DI intelekto (nes žmogus nelygu mašinai), o tarp žmonių auginančių savyje gyvas žinias ir apjungiančių su DI priemonėmis.

Iššūkis: kaip netapti negyvos kalbos įrankiu?

Kalba mus formuoja ir programuoja, netgi jei to ir nesuprantame. Vizualai ir rašytinis tekstas mus veikia kaip tiesa. Mašinos kalba yra negyva kalba ir mes rizikuojame tapti jos įrankiu. Sąmoningai formuodami intuityvų santykį su DI, mes galime rasti pusiausvyrą tarp negyvos kalbos ir gyvo patyrimo, tai yra įnešti gyvybės į savo gyvenimus ir socialinius tinklus.

Gyvoji estetika

Gyvąją estetiką galime apibrėžti kaip organinių formų dizaino išraiškas, natūralias medžiagas ar estetinį patyrimą dabar, kuris gimsta per naujus įspūdžius.

Gyvoji estetika atgaivina, pamaitina mūsų psichiką ir veikia, kaip gamtos homeopatija. Trumpai atsi-traukdami į gyvosios estetikos patyrimą, mes atsitapatiname nuo informacijos ar klausimo ir jį pamatome naujoje šviesoje.

Nustebimas išveda iš racionalių kategorijų „teisinga-neteisinga“ į pajautimo to, kas dabar gyva ir naujo gali rasti.

Praktikumo organizatoriai:

